ダジックアースを用いたイベントの報告とダジック広報部構想

宮良　碧(茨城大学)、石塚千彬(明星大学)

飛騨天文台一般公開(ダジックアース)

- 2019/8/10
- 参加者100名
- ダジックアースブースを用意した
- 寸劇形式で太陽を解説
  - 「太陽に手が届く」(監督：萩野正興)
- ポスター
- 上演前に呼びかけ

高野小学校PTAイベント(ダジックアース)

- 2019/11/2
- PTAのイベント
- 全校生徒+保護者、先生(約1000人)
- フレア博士のはなし＆寸劇形式で太陽を解説
  - 「王様と太陽」(脚本：萩野正興)

その他のイベント

- 宮城県ディスカバリーセンター(おうちでダジック)
  - 2019/3/22
  - チラシ掲示、配布(2,300枚)
  - ラジオCM
  - 子育てネットワーク(SNS)
- 松本市教育文化センター(おうちでダジック)
  - 2020/1/18
  - ラジオCM

宣伝をする時によく聞かれること

- **ダジックアースとはなにか。**
- **おうちでダジックがイメージしにくい。**

11月に斉藤先生とお話ししした時にダジック広報部の話が出てきた

- 球体に地球や惑星などを投影するもの。
- 惑星の表面なども分かりやすく見られる。
- ダジックアースを家庭でも簡単に出来て、光学の勉強にもなる。

- 電話口での説明には限界がある。
- **イメージをしてもらえないのはダジックアースには致命的**

ダジックアースを広めたい

1. 情報をより遠くへ飛ばす
   - とにかくいろんな人に知ってもらいたい

SNS
口コミ

2. 情報をより深く伝える
   - 地球や、宇宙に興味をもってもらう

出前授業

SNSを用いた宣伝方法

- Facebook
- Twitter
- YouTube
- Instagram
- TikTok

世代ごとに使うSNSが変わる

- Facebook：30代、40代
- Twitter：10代、20代
- Instagram：10代、20代
- YouTube：10代~50代
- TikTok：

アピールしたい年齢によって使うSNSがかわってくる

総務省情報通信政策研究所　平成29年情報通信メディアの利用時間と情報行動に関する調査報告書

ダジックアースはどこ世代に広まってほしい？

- イベントなどは、親が知ってから子供を連れていくことが多い
  - 親世代をターゲット(生涯教育)にする
- 学校の先生たちに知ってもらいたい
  - SNSを通じて知ってもらう
  - 出前授業などでアピール
- とにかく知ってほしい
  - 動画サイトなど

- 世代をこえて世界中に・・・？

今あるコンテンツでできること

- 各SNS
  - 活動報告
  - #ダジックアース or #ダジック・アース　を徹底して使う。
  - イベントに参加してくれた方にハッシュタグをつけてツイートや投稿してもらう。
  - #ダジックアース のついたツイートや投稿を定期的に見回りいいねやリツイートをする。

あったらいいなと思うもの

- 動画コンテンツ
  - ダジックアースの使い方
  - 展示方法
  - ダジックアースを使った解説動画

など

つくってみました